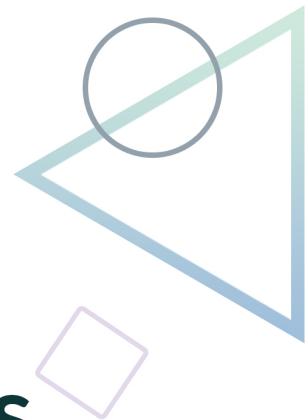




NOUS SOMMES
UNE AGENCE
CREATIVE
Portofolio

Votre Com C'est Nous





Nous sommes

Une agence de Communication et de Production audiovisuelle. Nous sommes spécialisées dans les domaines de la communication, de la production audiovisuelle, du marketing/branding, et de l'événementiel. Nous intervenons à tous les niveaux, de la conception de votre idée à sa mise en œuvre.

POURQUOI NOUS CHOISIR ?

Notre vision à CBC Worldwide est simple : Satisfaire nos clients et créer du contenu audiovisuel "Made in Guinea". Avec 9 ans d'expérience sur le terrain, nous sommes en mesure de répondre aux attentes et aux besoins de nos clients. Notre équipe est exclusivement dédiée à toucher le cœur de vos cibles, accroître votre notoriété et à vous positionner au mieux sur le marché guinéen. Dans le domaine de la production audiovisuelle notre approche est simple : créer du contenu de qualité "Made in Guinea" pour l'Afrique et le reste du monde.



CREATIVITE

Pionnière dans la réalisation d'émissions de télé réalité en Guinée.



DEVELOPPEMENT

Une entreprise moderne qui innove sans cesse.



MARKETING

Nous analysons les besoins de nos clients, afin de créer des produits pouvant les satisfaire et assurons la meilleure commercialisation de leurs produits.

CBC WORLDWIDE

Communication & Production



NOS PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES ÉMISSIONS TÉLÉVISÉES

- Top 10

Émission Musicale, première émission réalisée en HD qui a fait ses débuts sur la télévision Guinéenne en (2011).

- FAT (Fashion Art Trend)

Emission de mode créée en (2013) qui met en valeur l'artisanat, la mode et les dernières tendances

- L'interview

Emission de table ronde autour des problèmes de la femme dans la société Guinéenne, créée en (2015)

- Livre en action

Magazine hebdomadaire autour du livre réalisé à l'honneur de Conakry Capitale Mondiale du Livre en (2017).

- Le Mannequin

Première Télé réalité Guinéenne créée en (2018) qui a pour but de promouvoir la Guinée, l'autonomisation de la femme guinéenne et l'entrepreneuriat jeune et féminin.



DOCUMENTAIRES

- l'Homme et son Destin

Documentaire sur Lamine Capi Camara en (2021).

- Global Media Compaign

Documentaire sur la violence basée sur le genre en (2021).

- 1 Sauve 100

Documentaire de sensibilisation dans la lutte contre Ebola en (2014).

- Une Guinée propre

Documentaire de sensibilisation dans la lutte contre l'insalubrité en (2017).

CBC WORLDWIDE

Communication & Production

SPOTS INSTITUTIONNELS

- **#Conservonsnosroutes**

4 spots télés et radios en français, malinké, poular et soussou pour sensibiliser les citoyens sur la conservation de nos routes pour le Ministère des Travaux Publics en (2018).



- **Conseil national de la jeunesse**

un spot télé réalisé dans le cadre de la mise en place du conseil national de la jeunesse pour le Ministère de la Jeunesse en (2017).



- **#BrisonsleSilence**

campagne de sensibilisation sur les VBG en (2021)

- **#Protégeonsnosfilles contre l'excision**

un spot télé réalisé dans le cadre de la lutte contre l'excision en (2016) pour l'Ambassade des Etats Unis et l'USAID..

Une campagne d'affichage.



- **1 Sauve 100**

18 spots télés et radios, dans plusieurs langues (français, anglais, poular, soussou, guerzé, toma, malinké, kissi) dans le cadre de la sensibilisation pour la lutte contre le Virus Ebola en (2014) pour l'Unicef.



CBC WORLDWIDE

Communication & Production

PUBLI- REPORTAGES

- Lutte contre la Covid-19 en Guinée :

Réalisation d'un publireportage sur les gestes barrières, pour la Banque Centrale de Guinée en 2020.



- Téléthon Tous contre la Covid-19 :

Réalisation de publireportages, et production de vidéos compatibles aux réseaux sociaux en 2020.

- L'impact d'Ebola sur l'économie :

Publi-reportage pour la Primature en 2017.

- Centre de traitement Ebola :

un Publi-reportage sur le nouveau centre de traitement pour les maladies infectieuses construit par l'UNICEF après Ebola.



- Lancement de la fondation SMB :

Publi-reportage pour la Fondation SMB en 2016.

- L'ange du sourire :

Publi-reportage sur le Dr Karamba qui répare le sourire des enfants ayant le bec de lièvre en 2016..



- L'impact d'Ebola sur le système sanitaire :

Publi-reportage pour la Primature dans le cadre de la relance économique post Ebola tenu à New York en 2015.

REPORTAGES

- Une Femme de la mine :

Production d'un reportage pour Canal+ Réussite sur Madame Aïssata BEAOGUI, Directrice Générale GAC en 2020.



- La tablette guinéenne :

Spécial Réussite pour Canal+, sur la mobilisation des jeunes innovateurs sur le continent dans la lutte contre le Covid-19 en 2020.

- Le mariage précoce :

Production d'un reportage pour Enquête d'Afrique au compte de Canal+ en 2019.



- Café Nimba, notre fierté :

faire consommer du café de Guinée produit pour BBC en 2019.

- AFHAG :

reportage sur les activités d'une association de personnes handicapées en Guinée, produit pour BBC en (2018).

SPOTS COMMERCIAUX

- Réalisation et diffusion de spots commerciaux:

UMS – Sonit pêche - Guinée beauty day - SMB - Weego – OGP

CBC WORLDWIDE

Communication & Production



CAMPAGNE DE -COMMUNICATION

- #Brisons le silence

campagne de sensibilisation sur les VBG en 2021



- #Protegeons notre Guinée Guinée contre le Corona virus

Téléthon pour la levée de fonds dans le cadre de la lutte contre le Covid-19 en faveur des plus démunis en 2020.



- Le Ministère de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur (MENES) s'engage Covid-19 Guinée

dans la lutte contre la Covid-19 en Guinée en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes et L'UNFPA en 2020.

- ACTIVITE

dans la lutte contre la Covid-19 en Guinée en partenariat avec le Ministère de la Jeunesse et de l'Emploi des Jeunes et L'UNFPA en 2020.

- Conservons nos routes

campagne de communication pour le Ministère des Travaux Publics en 2018..



- Sabou

Campagne de sensibilisation pour les installations des compteurs EDG en 2017.



- La grippe aviaire

Campagne de communication pour la lutte contre la grippe aviaire pour le Ministère de l'élevage en 2017.

- Protégeons nos filles contre l'excision

campagne de sensibilisation pour la lutte contre l'excision financée par l'USAID en 2016.

- 1 sauve 100

campagne de sensibilisation pour la lutte contre le Virus Ebola financée par l'UNICEF en 2015.

CBC WORLDWIDE

Communication & Production



ÉVENEMENTIEL

- Table Ronde:

Lancement de la campagne de sensibilisation sur les VBG en (2021)



- #Téléthontouscontrelacovid-19 :

Levée de fonds en faveur des démunis en partenariat avec la Fondation Diaka Camara en (2020).



- Salon de l'emploi (2012-2016)à Paris.

- Lancement du port de Katougouma à Boké en (2015).

- Forum ministère du développement économique de Québec à Conakry en (2011).

- GOODIES

Divers goodies pendant les campagnes de communication : casquettes - stylos - agenda - t-shirt - parapluie - classeurs - calendrier – branding et autres.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



CONTACTEZ NOUS



Immeuble Fawaz Coléah
4^é étage



+224626512023



www.cbcworldwide.africa
info@cbcworldwide.africa